



WIR FRAGEN OLIVER KRUMHOLZ, GESCHÄFTSFÜHRER DER SPORTHAUS KRUMHOLZ GMBH, WELCHE VORTEILE ER SEIT DER AUSLAGERUNG DER EINZELHANDELSINVENTUREN AN ORRIDGE GESEHEN HAT.

Herr Krumholz, wieso haben Sie sich dazu entschlossen, Inventuren auszulagern?

Wir haben jahrelang die Inventuren mit eigenen Teams durchgeführt. Neben den Inventurverantwortlichen hat jede Filiale ihr eigenes Inventurteam gestellt. Im Anschluss an die Öffnungszeiten wurden die Inventuren durchgeführt. Ein sehr langer Arbeitstag, der sich auch auf die Konzentration auswirkte - somit waren Fehler vorprogrammiert. Außerdem konzentrierten sich die einzelnen Mitarbeiter in diesem Zeitraum mehr auf die Inventur als auf ihre eigentliche Aufgabe: den Verkauf. Das Durchführen der Inventuren durch einen Profi war die logische Konsequenz.

Warum haben Sie sich für Orridge entschieden?

Von einem Sportkollegen bekamen wir die Empfehlung, die Firma Orridge mit ins Boot zu holen. 2014 haben wir erstmalig alle Inventuren erfolgreich mit der Orridge Inventory Service GmbH durchgeführt. Neueste Technik und geschulte Mitarbeiter wurden von Orridge gestellt, lediglich die Vorbereitungen wurden weiterhin komplett von uns durchgeführt. Die Zufriedenheit mit der Firma Orridge hat uns dazu veranlasst, auch den größten Teil

der Vorbereitungen 2016 erstmalig abzugeben, was sich auch hier sofort als positiv in der Ausführung, im Ergebnis und in der Kostenstruktur herausstellte.

Was sind die Vorteile? Wie hat der Handel von der externen Durchführung der Inventuren durch Orridge profitiert?

Der Verkauf kann sich auch an den Inventurtagen voll auf sein Kerngeschäft konzentrieren und sorgt so für gute Umsätze. Die Bestände werden neutral durch Mitarbeiter der Firma Orridge erfasst - dies führt zu einer höheren Qualität der Inventurergebnisse.

Wenn es drei Punkte gäbe, mit denen Sie die Zusammenarbeit mit Orridge beschreiben könnten, welche wären diese?

1. Professionelle Lösung mit starker Entlastung für unsere Mitarbeiter
2. Engagierte Mitarbeiter der Firma Orridge sorgen für eine neutrale und professionelle Bestandserfassung und damit für eine höhere Qualität der Inventurergebnisse
3. Der Abgleich mit dem Artikelstamm sorgt für eine deutlich geringere Nachbearbeitung, da es keine unbekannteren Artikel mehr gibt.

Orridge ist einer der führenden Inventur-Dienstleister in Europa und führt jährlich 30.000 Inventuren für den Handel durch. Dabei setzt Orridge auf die neueste Technologie und den bestmöglichen Service, so dass die Kunden sich vermehrt auf Verkauf, Umsatzsteigerung und optimierte Lagerhaltung konzentrieren können.

Für weitere Informationen oder zur Vereinbarung eines Gesprächstermins zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren:

E-Mail: sales@orridge.de
Telefon: +49(0)228 - 88 60 65 40

Intersport Krumholz ist mit seiner über 60-jährigen Tradition im Dienste des Sports das führende Sportfachgeschäft im Norden von Rheinland-Pfalz und mit seinen 5 Verkaufsstellen einer der führenden Sportartikelausstatter der Region und Anlaufpunkt für Sportler und Vereine.

Aktuell beträgt die Gesamtverkaufsfläche 7.000 qm² an 5 Standorten mit mehr als 200 Mitarbeitern.



Orridge
Inventory Service GmbH
Godesberger Allee 189
53175 Bonn
www.orridge.eu