



WIR FRAGEN DIETER SCHINDLER, BESTANDSCONTROLLING BEI ORSAY, WELCHE VORTEILE DIE ZUSAMMENARBEIT MIT ORRIDGE GEBRACHT HAT.

Wieso haben Sie sich dazu entschlossen, Inventuren auszulagern?

Einer der Gründe für die Auslagerung war die Entlastung unserer District Manager, die jedes Mal extra zu den Shops reisen mussten, und des Filialpersonals, die obendrein nicht immer in ausreichender Zahl abrufbar waren.

Zudem hätten Investitionen in neue Scanner angestanden, da die vorhandenen Geräte leider nur begrenzte Einsatzmöglichkeiten boten.

Warum haben Sie sich für Orridge entschieden?

Wir arbeiten mit Orridge seit 10 Jahren europaweit zusammen.

Orridge ist sehr flexibel, wir haben einen Ansprechpartner für alle Länder, klare Service-Level Agreements und die Inventuren werden zu fairen Preisen durchgeführt.

Was sind die Vorteile? Inwiefern haben Sie von der externen Durchführung der Inventuren durch Orridge profitiert?

Die Vorteile sind gleichzeitig auch die Gründe, warum wir überhaupt ausgelagert haben. Durch die Entscheidung, mit Orridge zusammenzuarbeiten, konnten wir unser Personal stark entlasten und die von Orridge verwendete Technik hat uns massive Investitionen in ein neues Inventursystem erspart. Darüber hinaus konnten wir einen erheblichen Qualitätszuwachs verbuchen und der gesamte Planungsaufwand für die Inventuren hat sich merklich verringert.

Wenn es drei Punkte gäbe, mit denen Sie die Zusammenarbeit mit Orridge beschreiben könnten, welche wären diese?

1. Flexibel
2. Zuverlässig
3. Kompetent

Orridge ist einer der führenden Inventur-Dienstleister in Europa und führt jährlich 30.000 Inventuren für den Handel durch.

Dabei setzt Orridge auf die neueste WLAN Hand-Scan-Technologie, die es unseren Teams ermöglicht, die Barcodes schnell zu scannen und die Daten in Echtzeit zu übertragen. Orridge arbeitet ständig daran, den bestmöglichen Service für seine Kunden sicherzustellen, so dass Kunden sich vermehrt auf Verkauf, Umsatzsteigerung und optimierte Lagerhaltung konzentrieren können.

Für weitere Informationen oder zur Vereinbarung eines Gesprächstermins zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren:

E-Mail: sales@orridge.de
Telefon: +49(0)228 - 88 60 65 40

Orsay entwirft seit 1975 feminine Outfits und Accessoires für junge Frauen.

Die Leidenschaft, mit der erschwingliche Mode für jeden Anlass kreiert wird, und der Fokus auf die Verschiedenheit der Kundinnen sind die Fundamente, die dem Erfolg des Labels recht geben - Orsay ist mittlerweile mit über 630 Filialen in 26 europäischen Ländern vertreten.



Orridge
Inventory Service GmbH
Godesberger Allee 189
53175 Bonn
www.orridge.eu

ORRIDGE
Das Unternehmen, das zählt